

2025年度 社員総会報告①

2025年12月16日に開催されました通常総会において、当期（2024年10月～2025年9月）の事業報告が承認されました。

全国の会員店舗の皆様へ、総会で報告された主要な活動成果を共有申し上げます。なお、報告事項が多岐にわたるため、今月号と来月号の2回に分けて順次ご案内させていただきます。

■ 推奨眼鏡店制度の進捗と講習会レポート

（公社）日本眼科医会推奨眼鏡店制度につきまして、先月号でもご案内いたしました。現在着実に全国各エリアへと拡大しております。今後の展開といたしまして、**2026年1月には栃木県・三重県、2月には岡山県・香川県・高知県・宮崎県**の計**6県**で新たに開始を予定しております。

また、去る10月5日、眼科医・視能訓練士等667名が参加する日本眼科医会主催『眼鏡処方講習会』が開催されました。当協会リカレント教育支援委員会の我妻三朗委員（株式会社東京メガネ執行役員）が講師を務め、実務に即した現場視点での講義とともに、非常に有意義な意見交換が行われました。

なお、本講習の内容につきましては、2025年12月中にリカレント教育セミナーとして公開・リリースを予定しております。

■ 日本眼科医会推奨眼鏡店進捗状況（25/12/4 現在）

展開時期	エリア	推奨店申請数	推奨済み
5月スタート	千葉県	67	43
	佐賀県	13	13
9月スタート	宮城県	37	17
	広島県	10	5
	大分県	12	6
10月スタート	北海道	4	3
	青森県	13	2
11月スタート	山形県	4	0
	福島県	6	0
	茨城県	9	0
小計		175	89

■ プライム会員制度の発足

2025年1月に発足した「プライム会員制度」において、同年9月末時点で、**1,733名**の会員が誕生いたしました。特典として、専用バッジの貸与のほか、ユーザー向け公式サイト「かけごち」に顔写真や自己PRを掲載し、ユーザーへの訴求を強化しております。



■ 各委員会の主要な活動成果

01. 眼鏡作製技能士啓発・PR委員会

① インスタグラム戦略の推進

数千～数十万人のフォロワーを持つインフルエンサー計37名（総フォロワー数：約56万人）の協力を得て、技能士の役割を広く発信いたしました。その結果、合計インプレッション数は5万件を超え、公式アカウントのフォロワー数も1,000名を突破するなど、着実な成果を上げております。

② 記者ダイレクト戦略

地方紙や公明新聞などの主要メディアで活動が紹介されました。毎日新聞の特集記事「目を大切にしていますか」では、当協会の技能士が専門家として記事づくりに協力しています。一方で、技能士の知名度や信頼をさらに高めるための「テーマ設定」が今後の課題です。

今後は全国のネットワークを活かし、より身近で社会に役立つ情報発信を強化してまいります。



@MEGANE_PROFESSIONAL

02. リカレント教育支援委員会

今期は以下のようにリカレント教育を7回実行し、多くの技能士会員の皆様に受講いただきました。

- ・第5回 眼鏡機器メーカー直伝…環境対策時代の眼鏡加工テクニック例の紹介 講師：横井先生（トプコン）・武市先生（ニデック）
- ・第6回 視能訓練士の世界① 講師：魚里博先生（東京眼鏡専門学校 校長）
- ・第7回 視能訓練士の世界② 講師：舩田浩三先生（大阪人間科学大学 准教授）
- ・第8回 視能訓練士の世界③ 講師：藤村英佐子先生（北里大学 准教授）
- ・第9回、第10回 眼科医会枠／眼鏡作製技能士が知っておくべきアイフレイル①② 講師：加藤圭一先生（公社/日本眼科医会副会長）

今期（2025年9月末時点）の会員数につきまして、以下の通りご報告申し上げます。

- ・眼鏡作製技能士会員：4,197名（1級：3,660名 2級：537名）
- ・小売店会員：1,063社（2,670店舗）
- ・プライム会員：1,733名

今後とも、当協会の活動へのご参画とご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

